



Pressemitteilung des Deutsche Märchenstraße e. V.

Die Deutsche Märchenstraße 50 Orte und 30 Geschichten auf 300 Seiten

Die Deutsche Märchenstraße ist eine der ältesten, längsten und bekanntesten deutschen Ferienstraßen. Pünktlich zur Jahreshauptversammlung des Vereins der Deutschen Märchenstraße ist ein völlig neues Reise- und Lesebuch erschienen.

Gemeinsam mit dem Verlagsleiter Carsten Holzendorff, dem Autor und den weiteren Mitwirkenden stellten der Vereinsvorsitzende, Landrat Uwe Schmidt, und der Geschäftsführer, Benjamin Schäfer, das druckfrische Werk den Mitgliedern und anschließend der Presse vor.

„Dieses Buch ist so konzipiert, dass es dazu einlädt, die Deutsche Märchenstraße mal in Gedanken und mal ganz konkret zu bereisen und zu entdecken.“, so Holzendorff.

Geschäftsführer Schäfer zeigt sich erfreut, dass es sich um ein Buch für die ganze Familie handelt: Es bietet zahlreiche Informationen zu den Mitgliedsorten, ist mit Fotos und Illustrationen reich bebildert und lädt dazu ein, am Ende eines Urlaubstages gemeinsam eine Sage oder ein Märchen zu lesen. „Mit diesem Konzept möchten wir gerade auch Großeltern ansprechen, die mit ihren Enkeln ein paar Tage auf der Märchenstraße verbringen möchten.“, so Schäfer abschließend.

Das Buch ist erhältlich im Buchhandel, in den touristischen Verkaufsstellen vieler Mitgliedsorte sowie im Internetshop der Deutschen Märchenstraße:
<http://www.pantravel.de/maerchenstrasse/bruder-grimm.html>

[weitere Verlagsinformationen:](#)

Eberhard Michael Iba
Die Deutsche Märchenstraße
Eine sagenhafte Reise vom Main zum Meer
328 Seiten, über 500 Abbildungen
Paperback EUR 14,90
ISBN 978-38271-9136-6

CW Niemeyer Buchverlage GmbH
31785 Hameln, Osterstr. 19
Telefon 0 51 51/2 00-3 12, Fax 0 51 51/2 00-3 19
AG Hannover HRB 100636
E-Mail: info@niemeyer-buch.de
www.niemeyer-buch.de

Pressekontakt:

Deutsche Märchenstraße e.V.
Kurfürstenstr. 9
34117 Kassel

Tel: +49-(0)5 61/92 04 79 10
Fax: +49-(0)5 61/92 04 79 30

E-Mail: info@deutsche-maerchenstrasse.de
Internet: <http://www.deutsche-maerchenstrasse.de>

<i>Wörter (mit Überschrift):</i>	<i>187</i>
<i>Wörter (ohne Überschrift):</i>	<i>176</i>
<i>Zeichen mit Leerzeichen (mit Überschrift):</i>	<i>1.397</i>
<i>Zeichen mit Leerzeichen (ohne Überschrift):</i>	<i>1.330</i>
<i>Zeilen (ohne Überschrift):</i>	<i>18</i>

Foto von links nach rechts:

1. Dr. Eisenbart-Darsteller: Willi Waldner (1. Reihe, li.)
2. Buchautor: Eberhard Michael Iba, Saarbrücken (1. Reihe, li.)
3. Mitglied im Marketingausschuss der Deutschen Märchenstraße: Heidi Williams, Leiterin Tourist-Info der Stadt Hanau (1. Reihe, li.)
4. Organisatorin der Mitgliederversammlung der Deutschen Märchenstraße: Antje Jahn, Touristik Naturpark Münden e. V. (2. Reihe, li.)
5. Geschäftsführer der Deutschen Märchenstraße: Benjamin Schäfer, Kassel (2. Reihe, Mitte)
6. Vorsitzender der Deutschen Märchenstraße: Landrat Uwe Schmidt, Kassel (1. Reihe, Mitte)
7. Gastgeber: Günter Fraatz, stellv. Bürgermeister von Hann. Münden: (2. Reihe, re.)
8. Geselle von Dr. Eisenbart-Darsteller: Herr Günther Schuster (1. Reihe, re.)
9. Buch-Verleger: Carsten Holzendorf, CW Niemeyer Buchverlage GmbH, Hameln (1. Reihe, re.)
10. Buch-Illustrator: Markus Lefrançois, Illustrator und Grafik-Designer, Kassel (1. Reihe, re.)



*Foto:
Manfred
Merz*

Bildbeschreibung: Buchpräsentation „Die Deutsche Märchenstraße – Eine sagenhafte Reise vom Main zum Meer“ vor dem Welfenschloss in Hann. Münden anlässlich der Mitgliederversammlung der Deutschen Märchenstraße am 13.05.2011“