



## *Pressemitteilung des Deutsche Märchenstraße e. V.*

Deutsche Märchenstraße

### **Grimms, Asien, Premium-Partnerhotels**

Anlässlich einer gemeinsamen Sitzung vom Vorstand und Marketingausschuss stellten der Vorsitzende Landrat Uwe Schmidt und Geschäftsführer Benjamin Schäfer die Eckpunkte der Maßnahmeplanung für 2011 und Folgejahre vor.

Dabei machen Sie deutlich, dass die Deutsche Märchenstraße nicht nur eine der ältesten, längsten und vielfältigsten, sondern auch eine der bekanntesten deutschen Ferienstraße ist. „Die Kinder- und Hausmärchen der Brüder Grimm sind weltweit so verbreitet wie die Bibel und eröffnen gerade auch Gästen aus Übersee konkrete Zugänge zur Heimat dieser Märchen“, so der Vorsitzende.

Und der Geschäftsführer schließt an: „Das ist ein wichtiger Grund, warum wir unsere Aktivitäten nun konsequent auf das Jahr 2013 ausrichten, das Jahr, in dem der zweihundertste Geburtstag der Kinder- und Hausmärchen begangen wird.

Die Deutsche Märchenstraße wirkt beratend an der Vorbereitung einer Jubiläumsausstellung des Landes und der Grimm-Städte mit und wird selbst mit weiteren Partnern märchenhafte Lesereisen oder anderen Veranstaltungsreihen auf den Weg bringen.

„Vor allem aber werden wir unsere Mitglieder und Partner aktiv dabei unterstützen, thematische Führungs- und Pauschalangebote zu entwickeln und diese erfolgreich zu vermarkten“, erläuterte Schäfer. Dabei werden die hochklassigen Premium-Partnerhotels der Deutschen Märchenstraße besondere Beiträge leisten und erzielen können. Gerade die Gäste aus Übersee erwarten hohen Komfort, anregende Märchenerlebnisse und authentische Grimmbezüge. Dieser besonderen Herausforderungen haben sich bereits die Schlosshotels Sababurg, Trendelburg und Waldeck, das

Hotel Gude, das Maritim in Bad Wildungen sowie das Waldhotel Schäferberg verschrieben, „Auch gemeinsam möchten diese Häuser am märchenhaften Profil arbeiten und bis zu 15 weitere Premium-Partnerhotels entlang der Route gewinnen“, erläuterte Geschäftsführer Benjamin Schäfer abschließend.

Pressekontakt:

Deutsche Märchenstraße e.V.  
Kurfürstenstr. 9  
34117 Kassel

Tel: +49-(0)5 61/92 04 79 10  
Fax: +49-(0)5 61/92 04 79 30

E-Mail: [info@deutsche-maerchenstrasse.de](mailto:info@deutsche-maerchenstrasse.de)  
Internet: <http://www.deutsche-maerchenstrasse.de>

<i>Wörter (mit Überschrift):</i>	<i>258</i>
<i>Wörter (ohne Überschrift):</i>	<i>247</i>
<i>Zeichen mit Leerzeichen (mit Überschrift):</i>	<i>2.009</i>
<i>Zeichen mit Leerzeichen (ohne Überschrift):</i>	<i>1.901</i>
<i>Zeilen (ohne Überschrift):</i>	<i>33</i>