



Pressemitteilung des Deutsche Märchenstraße e. V.

Die Chinesen kommen: Reiseveranstalter besuchen die Deutsche Märchenstraße

Die Deutsche Märchenstraße führte gemeinsam mit der CAISSA Touristic AG aus Hamburg eine Agentenreise entlang der Deutschen Märchenstraße durch. „Der Zweck der Reise ist es, den chinesischen Reiseagenten aus Deutschland und Europa die Deutsche Märchenstraße vorzustellen, damit sie zukünftig unsere attraktive und märchenhafte Route ihren Gästen gezielter anbieten können,“ erklärte Benjamin Schäfer, der Geschäftsführer der Deutschen Märchenstraße. Die Manager der gut dreißig chinesischen Reiseagenturen vertreten ausnahmslos renommierte Agenturen, die als Reiseveranstalter oder als Reisevermittler den Kunden aus China und auch den in Europa lebenden Chinesen vielfältige Reiseprodukte anbieten, so Schäfer. Sie zeigten sich sehr interessiert an der Vielfalt der Deutschen Märchenstraße und zuversichtlich, „auch für ihre Landsleute erfolgreiche Reiseangebote mit dieser Ferienroute entwickeln und vermarkten zu können.“

Das fünftägige Programm entlang der Deutschen Märchenstraße begann am 25. Juni in Frankfurt. Es führte über Steinau, Waldeck, Kassel, Hann. Münden und Sababurg entlang der Weser nach Hameln und endete in Bremen. Gemeinsam mit der Stadt Frankfurt fand am Freitagabend im Kaisersaal des Frankfurter Römer ein offizieller Empfang statt. Hier begrüßte auch der chinesische Generalkonsul die Gäste.

„Wir sind schon seit Jahren auf dem chinesischen Markt aktiv, sind für unser Engagement bereits mit dem European Chinese Tourists Welcoming Award ausgezeichnet worden. Diese Agentenreise eröffnet uns aber noch mal ganz neue Perspektiven,“ freute sich Brigitte Buchholz-Blödow, Marketingleiterin der Deutschen Märchenstraße.

Der Präsident des Netzwerks Hessen-China, Staatsminister a.D. Alfred Schmidt, unterstrich diese Einschätzung im Rahmen einer kleinen Fachveranstaltung im Waldhotel Schäferberg. Er zollte seinen Respekt dafür, dass „die Akteure der Deutschen Märchenstraße und die Reisetilnehmer Brücken für kulturelle und wirtschaftliche Begegnungen zwischen Deutschland und China bauen.“

Die CAISSA Touristic AG ist die größte deutsche und europäische Incoming-Agentur für chinesische Kunden und der führende Anbieter von Reisen für chinesische Touristen durch zahlreiche europäische Länder. Der Vorstandsvorsitzende Mang Chen ist außerdem Vorstand der Vereinigung der chinesischen Kaufleute in Deutschland und verlegt die größte chinesischsprachige Zeitung in Europa, die Europe Times, mit einer monatlichen Auflage von 95.000 Stück. Diese wird über die Agentenreise berichten.

„Wir sind glücklich, dass wir Herrn Mang Chen als Kooperationspartner gewinnen konnten,“ bilanziert Schäfer. Weiter sei man dankbar dafür, dass es mit Unterstützung der HessenAgentur, des Netzwerkes Hessen-China, des Chinesischen Fremdenverkehrsamtes, der bereisten Städte und Gemeinden und aller anderen Beteiligten gelungen sei, die Agentenreise in kürzester Zeit zu organisieren.

Pressekontakt:

Deutsche Märchenstraße e.V.
Kurfürstenstr. 9
34117 Kassel

Tel: +49-(0)5 61/92 04 79 10
Fax: +49-(0)5 61/92 04 79 30

E-Mail: info@deutsche-maerchenstrasse.de
Internet: <http://www.deutsche-maerchenstrasse.de>

Zeichen mit Leerzeichen (mit Überschrift und Kontakt): 3.275