

Pressemitteilung des Deutsche Märchenstraße e. V. vom 09.12.2008

Deutsche Märchenstraße auf neuen Wegen Im Internet, in Volkshochschulen, in China

1975 ist sie gegründet worden, die Deutsche Märchenstraße, eine der ältesten, längsten und bekanntesten deutschen Ferienstraßen. Sie war also etwas in die Jahre gekommen, etwas müde und unflexibel geworden. Deshalb ist sie zum 01.01.2007 als eigenständiger Verein neu gegründet worden, mit einer eigenen Geschäftsstelle, bezahlt von Stadt und Kreis Kassel sowie von alten und neuen Mitgliedern von Hanau bis Bremen und Buxtehude.

Nun, knapp zwei Jahre nach der Neugründung, haben Vorstand und Geschäftsführung anlässlich der sehr gut besuchten Jahreshauptversammlung Zwischenbilanz gezogen: „Wir hatten uns bei der Neugründung gemeinsam mit dem Geschäftsführer vorgenommen, das neue Organisationsmodell drei Jahre konsequent und erfolgsorientiert zu erproben. Jetzt, nach knapp zwei Jahren, können wir sagen,“ so der Vorsitzende, der Kasseler Oberbürgermeister Hilgen, „die Fahrbahndecke ist erneuert, die Leitplanken sind weitgehend montiert, die Fahrt auf der Erfolgsspur kann wieder aufgenommen werden.“

Konkret erarbeitet worden sind das neue Logo und Erscheinungsbild, ein neuer Imageprospekt in Deutsch und Englisch, ein Handbuch für die fast 60 Mitglieder und ein neuer Internetauftritt, der unter www.deutsche-maerchenstrasse.de seit wenigen Tagen frei geschaltet ist.

Ein ganz neuer Themenprospekt präsentiert „Spuren und Geschichte(n)“ der Brüder Grimm und bietet damit in Volkshochschulen und bei Bildungs- und Kulturreisenden neue Anregungen. Der Geschäftsführer Benjamin Schäfer erläutert dazu: „Die Spuren der Brüder Grimm sind die Wurzeln und das Vermächtnis der Deutschen Märchenstraße; kein Mitbewerber kann uns dies streitig machen. Auch in China, wo die Marketingleiterin Brigitte Buchholz-Blöadow gerade an einem Verkaufsworkshop der Deutschen Zentrale für Tourismus teilgenommen hat, wächst das breite Interesse an der Deutschen Märchenstraße aus der intensiv verbreiteten Kenntnis der Märchen der Brüder Grimm.“

Einer der größten chinesischen Fernsehsender wird in den nächsten beiden Jahren erneut die Deutsche Märchenstraße bereisen und in den Mittelpunkt von Fernsehsendungen und Gewinnspielen stellen.

„Wir sehen in dem Interesse aus Asien und Amerika eine große Chance und Herausforderung und haben uns nach eingehender Analyse der Lage und der Perspektive trotzdem vorgenommen, bis ca. 2013 den größeren Teil unserer überschaubaren Kapazitäten auf den deutschsprachigen Raum zu konzentrieren“, so der amtierende Vorsitzende des Marketingausschusses, Erich Müller aus Polle, abschließend.

Pressekontakt:

Deutsche Märchenstraße e. V.

Kurfürstenstr. 9

34117 Kassel

Tel: +49-(0)5 61-92 04 79 10

Fax: +49-(0)5 61-92 04 79 30

E-Mail: info@deutsche-maerchenstrasse.de

Internet: <http://www.deutschemaerchenstrasse.de>

Wörter: 347
Zeichen mit Leerzeichen: 2.591
Zeilen: 34