



Pressemitteilung der Deutsche Märchenstraße e. V. vom 09.11.2008

DEUTSCHE MÄRCHENSTRASSE BEGEISTERT IN CHINA

Steigende Besucherzahlen erwartet

Die Deutsche Märchenstraße (<http://www.deutsche-maerchenstrasse.de>) verläuft auf 600 Kilometern durch die Bundesländer Hessen, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Bremen. 60 Städte und Gemeinden haben sich zusammengeschlossen, um Interessierten und Reisenden den Märchenreichtum der Brüder Grimm sowie Legenden und Sagen aus deutschen Landen nahe zu bringen. Kunst und Geschichte, Schlösser und Burgen, Museen und Galerien, zauberhafte Fachwerkstädte, Konzerte und Theater - die Deutsche Märchenstraße ist eine der beliebtesten Ferienrouten in Deutschland und wird auch im Ausland aufmerksam wahrgenommen. Zum Beispiel in China.

Informationsreise ins Reich der Mitte

China ist hinter den USA und Japan der drittgrößte Überseemarkt für Deutschland mit etwa einer Million Übernachtungen im Jahr. Anfang November reiste die Deutsche Märchenstraße zusammen mit 20 deutschen und 20 österreichischen Anbietern zur "German Promotion Tour" ins Reich der Mitte, organisiert von der Deutschen Zentrale für Tourismus und der Österreichwerbung.

Über 800 Reiseveranstalter, Agenten und Journalisten von Fachzeitschriften und Fernsehsendern besuchten Workshops, Seminare, Pressekonferenzen und Abendveranstaltungen in den Städten Hongkong, Shanghai, Guangzhou und Peking. Deutschland präsentierte sich als Kunst- und Kulturland und die Deutsche Märchenstraße als Lebens- und Wirkungsstätte der Brüder Grimm.

An einem gemeinsamen Workshop-Stand mit der HessenAgentur präsentierte die Marketingleiterin der Deutschen Märchenstraße, Brigitte Buchholz-Blödow, touristische Angebote, knüpfte neue Geschäftskontakte und pflegte bereits bestehende geschäftliche Verbindungen. So zum

Beispiel zu einem der größten Reiseveranstalter in Hongkong, "Jetour" der erfolgreich die Deutsche Märchenstraße mit einem mehrtägigen Reiseprogramm in seinen Katalog aufgenommen hat.

Zusammenarbeit mit chinesischem Fernsehsender

A pro pos Film und Fernsehen: Wenn im Frühjahr die nächste große Reisegruppe aus China im Land der Grimms eintrifft, wird auch "Southern Television", einer der wichtigsten Fernsehsender Südchinas, wieder dabei sein. Die Kooperation mit dem Fernseherteam aus Guangdong besteht seit 2004, als es eine Serie über die Hintergründe deutscher Märchen drehte. Der Sender hat auch zwei chinesische Kinderbücher über die Deutsche Märchenstraße herausgegeben und ihr bei einer Fernseh-Gala einen Preis für internationale Zusammenarbeit verliehen. Für die nächsten zwei Jahre sind weitere Besuche vereinbart worden, die im chinesischen Kinderkanal ausgestrahlt werden sollen.

"Die Chinesen lieben unsere Märchen", weiß Brigitte Buchholz-Blödown. "Deutschland steht in Fernost für Zuverlässigkeit, Qualität und Landschaft, aber eben auch märchenhafte Romantik mit Burgen und Schlössern." Viele Chinesen träumen davon, die Spuren der Brüder Grimm und ihrer Märchen an den ursprünglichen Orten selbst zu entdecken.

Die Deutsche Märchenstraße will daher verstärkt in chinesischen Reiseveranstalterprogrammen erscheinen. In Arbeit ist ein neuer chinesischer Prospekt über die Ferienroute, der von Inhalt und Grafik dem chinesischen Geschmack angepasst ist. Der gute Kontakt nach China ist nicht nur ein touristisches Thema. Auch wirtschaftliche Zusammenarbeiten werden erleichtert und natürlich handelt es sich um einen wichtigen Beitrag für die Völkerverständigung. Damit wirkt die Deutsche Märchenstraße auch als Katalysator und öffnet den Weg, um Menschen auf der ganzen Welt mit Kultur und Charme zu verbinden.

Pressekontakt:

Deutsche Märchenstraße e.V.
Kurfürstenstr. 9
34117 Kassel
Tel: +49-(0)561-92047911
Fax: +49-(0)561-92047930
E-Mail: info@deutsche-maerchenstrasse.de
Internet: <http://www.deutschemaerchenstrasse.de>

Wörter: 474
Zeichen mit Leerzeichen: 3.725